



MANUAL DE MARCA



PÁG. 03

SOBRE

O Movimento
Dados
O Manual de
Marca

PÁG. 06

AGENTES

Ser um Agente
de Proteção
As empresas no
processo
Caminho do
Agente

PÁG. 14

COMUNICAÇÃO

Boas práticas
para a comunicação
do tema

PÁG. 15

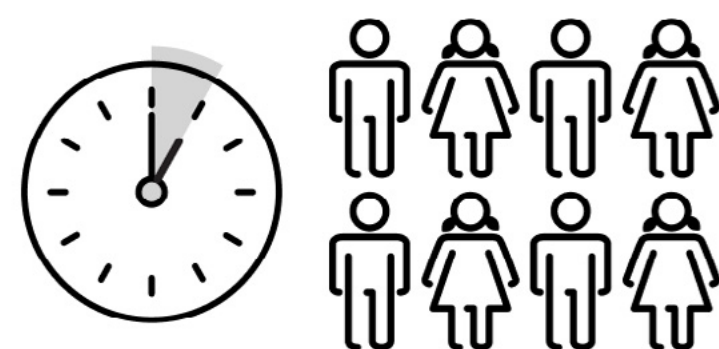
A MARCA

Logotipo
Tipografia
Paleta de cores
Materiais

SOBRE O MOVIMENTO VIOLÊNCIA SEXUAL ZERO

O **Movimento Violência Sexual Zero** é uma iniciativa liderada por Childhood Brasil, Instituto Liberta, Grupo Mulheres do Brasil e Vibra, que tem como objetivo conscientizar, educar e promover ações de enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes.

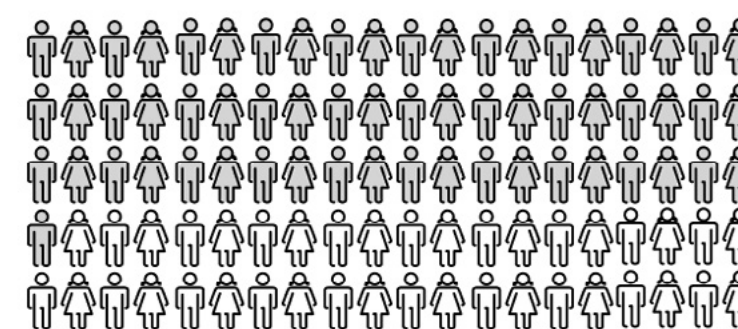
CENÁRIO DA VIOLÊNCIA SEXUAL CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES NO BRASIL



A cada hora, **8 crianças e adolescentes** são vítimas de **violência sexual**.

(Fonte: Anuário de Segurança Pública, 2024)

Cerca de **61%** das vítimas de **violência sexual** têm **menos de 14 anos**.



(Fonte: Anuário de Segurança Pública, 2024)



Casos de violência sexual de crianças e adolescentes (0 a 17 anos) em 2023.

(Fonte: Anuário de Segurança Pública, 2024)



53 mil

denúncias de imagens de abuso e exploração sexual online de crianças e adolescentes.

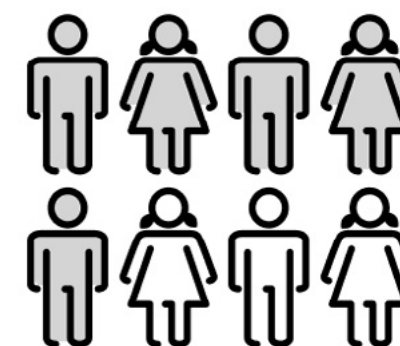
(Fonte: Safernet, 2024)



Mais de **5 bebês** filhos de mães de até **15 anos** nascem por hora no Brasil.

(Fonte: DataSus, 2023)

Por hora, são registrados **5 estupros de menores de 14 anos** no Brasil.



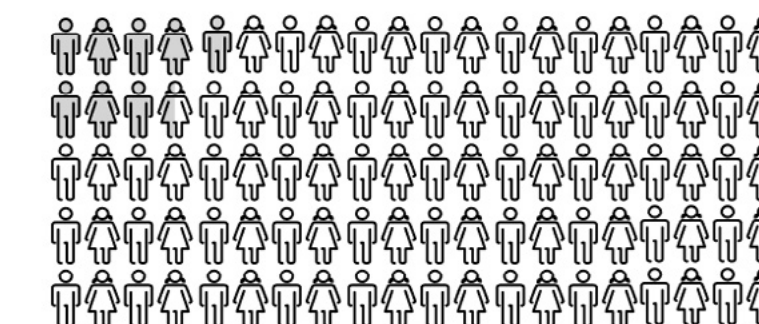
(Fonte: Anuário de Segurança Pública, 2024)



Aumento de 24,1% de casos

de exploração sexual de crianças e adolescentes em 2023.

(Fonte: Anuário de Segurança Pública, 2024)



Apenas **8,5%** de casos de **violência sexual contra crianças e adolescentes** são denunciados.

(Fonte: IPEA, 2023)

SOBRE O MANUAL DE MARCA

Mais de 170 empresas, instituições e organizações da sociedade civil e do poder público já aderiram à causa social e estão comprometidas com a realização de ações para conscientização e sensibilização. Esse material tem como objetivo **apoiar os participantes do Movimento Violência Sexual Zero** para ampliação do debate sobre violência sexual e os seus impactos, apoiando na realização de ações para engajar seus colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros.



O QUE É SER UM AGENTE DE PROTEÇÃO

Ser um Agente de Proteção no contexto da prevenção e enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes é assumir um papel ativo e responsável na defesa dos direitos desse público. Trata-se de alguém que observa, denuncia, apoia e educa — e que atua como parte de uma rede de proteção.

PRINCIPAIS FUNÇÕES DE UM AGENTE DE PROTEÇÃO:

1. IDENTIFICAR SINAIS DE ABUSO OU RISCO

- Mudanças de comportamento, isolamento, medo, marcas físicas inexplicáveis, entre outros.
- Estar atento tanto em casa, como na escola, na comunidade ou em instituições.

2. EDUCAR E SENSIBILIZAR

- Promover conversas seguras sobre o corpo, consentimento e limites com crianças e adolescentes.
- Informar famílias, colegas e comunidades sobre os direitos das crianças e adolescentes e os riscos da violência sexual.

3. AGIR E DENUNCIAR

- Quando há suspeita ou confirmação de violência sexual, é dever de todos(as) denunciar através do **Disque 100** ou da polícia.
- A denúncia pode ser anônima e é protegida por lei.

4. CRIAR AMBIENTES SEGUROS

- Trabalhar para que escolas, igrejas, clubes, instituições e espaços digitais sejam locais seguros, com regras claras de proteção.

5. APOIAR EMOCIONALMENTE

- Estar disponível para ouvir e acolher com empatia e sem julgamento.
- Encaminhar vítimas para apoio psicológico e legal sempre que necessário.

COMO UMA EMPRESA PODE AJUDAR NESSE PROCESSO:

1. POLÍTICA INTERNA CLARA DE PROTEÇÃO

- Ter políticas e/ou padrões que proíbam expressamente qualquer forma de violência sexual contra crianças e adolescentes.
- Implementar políticas de tolerância zero à violência sexual, com canais de denúncia internos e seguros.

2. ENGAJAMENTO DOS COLABORADORES

- Promover ações de sensibilização e formação contínua sobre prevenção do abuso sexual, direitos da criança e como agir em caso de suspeita.

3. COMPROMISSO COM A COMUNIDADE

- Apoiar campanhas educativas e parcerias com organizações sociais ligadas à proteção da infância.
- Patrocinar projetos de promoção e garantia dos direitos de crianças e adolescentes, apoiando a prevenção da violência social.

4. AMBIENTES E PRODUTOS SEGUROS

- Garantir espaços seguros para crianças e adolescentes em toda a cadeia de negócios da empresa, evitando conteúdo sexualizado.
- Monitorar os seus canais digitais para evitar casos de violência sexual contra crianças e adolescentes.

5. ATUAÇÃO FIRME EM CASO DE DENÚNCIA

- Criar um ambiente onde denúncias sejam levadas a sério, acolhidas com responsabilidade e encaminhadas corretamente.

O CAMINHO PARA SE TORNAR UM AGENTE DE PROTEÇÃO

ONDE A SUA EMPRESA ESTÁ?

Entenda a realidade da sua empresa e realize ações para engajar seus públicos na proteção das crianças e adolescentes

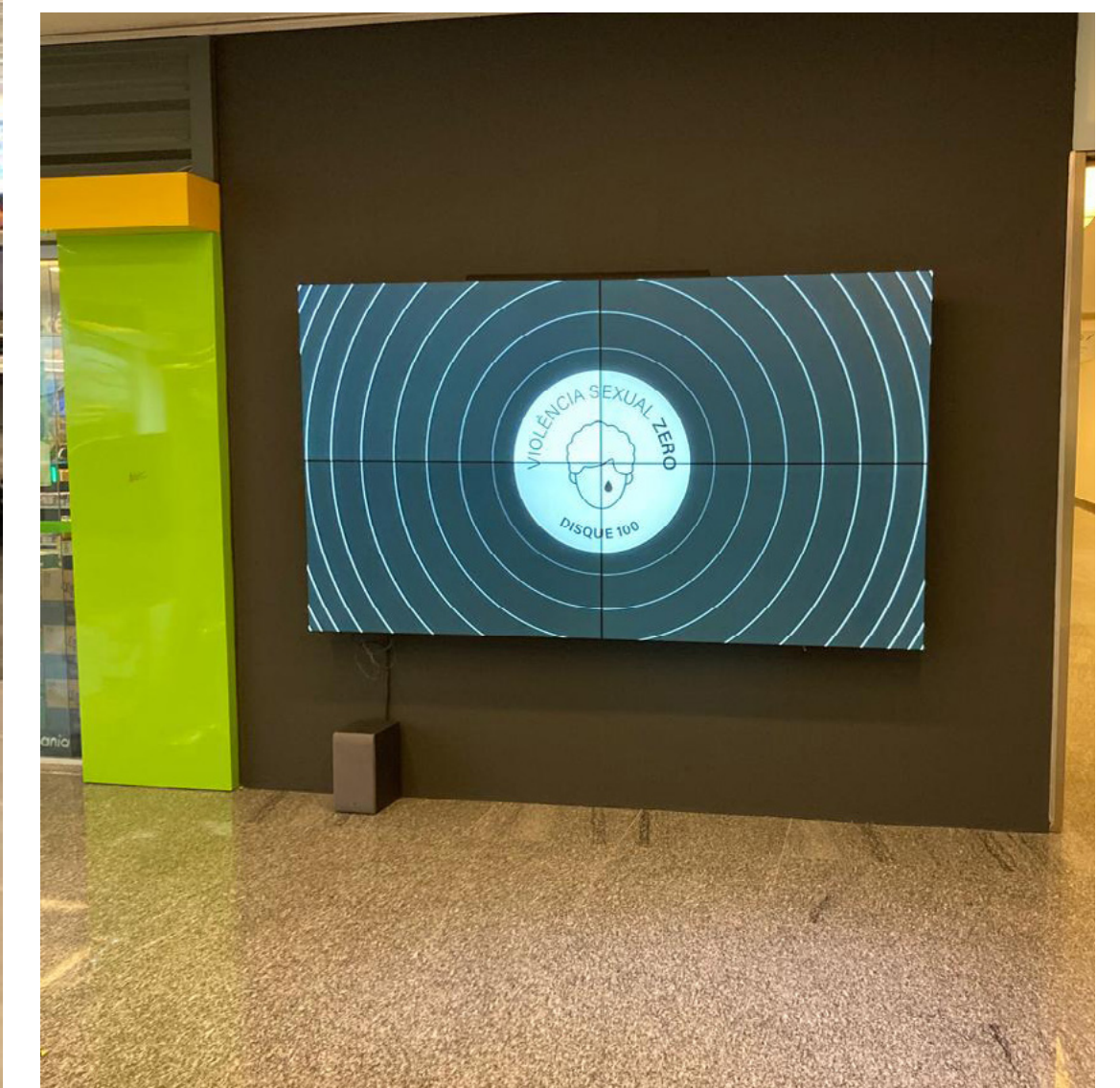
ESTOU COMEÇANDO A FALAR SOBRE O TEMA

Sua empresa e colaboradores estão tendo os primeiros contatos com a causa. Neste estágio, o foco está em dar visibilidade ao Movimento e conscientizar de forma ampla o público interno.

AÇÕES QUE PODEM SER FEITAS PARA AVANÇAR

- Disparo de e-mail marketing para os colaboradores
- Envio de card no WhatsApp/canais de comunicação com a liderança
- Divulgação sobre a adesão ao Movimento nos canais internos
- Incluir vídeo do movimento nas TVs corporativas
- Realizar campanhas em datas estratégicas como 18 de maio (Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes)
- Disponibilizar cartazes, adesivos e outros materiais em áreas comuns do escritório/operação
- Comunicação nas redes sociais sobre adesão ao Movimento

EXEMPLOS DE AÇÕES REALIZADAS PELAS EMPRESAS PARTICIPANTES



O CAMINHO PARA SE TORNAR UM AGENTE DE PROTEÇÃO

CONSOLIDANDO A CAUSA NA CULTURA DA EMPRESA

Sua empresa já desenvolveu uma comunicação mais madura sobre o tema e busca aprofundar o engajamento interno e de parceiros.

AÇÕES QUE PODEM SER FEITAS PARA AVANÇAR

ALÉM DAS AÇÕES DO ESTÁGIO ANTERIOR,
SUA EMPRESA TAMBÉM PODE ADOTAR:

- Disparo de e-mail marketing para fornecedores e clientes sobre a adesão ao Movimento
- Engajar colaboradores e formá-los como ponto focais do tema na empresa
- Realização de rodas de conversa (online ou presencial) com especialistas sobre o tema em datas ligadas à causa
- Adesivagem parcial ou completa de carros, caminhões e outros veículos
- Inserir a causa em eventos corporativos como SIPAT, Semana da Diversidade e em campanhas de Responsabilidade Social
- Difundir o tema em encontros da alta liderança
- Se unir com outras empresas para ações conjuntas de comunicação

EXEMPLOS DE AÇÕES REALIZADAS PELAS EMPRESAS PARTICIPANTES



PETROBRAS
premmia

Nossa campanha conta com uma iniciativa especial no App Premmia, válida de 18 a 24/05.

Os consumidores podem doar pontos para ajudar o Instituto O Pequeno Nazareno, em Fortaleza.

500pts Premmia	para doar	R\$ 5
900pts Premmia	para doar	R\$ 10

Conheça o movimento e junte-se a nós.
www.violenciasexualzero.com.br

Oferta válida para um único resgate por CPF

instituto
euromar

VIOLÊNCIA SEXUAL ZERO

DISQUE 100

Euromar firma compromisso de **combate à violência sexual** contra **crianças e adolescentes**



O CAMINHO PARA SE TORNAR UM AGENTE DE PROTEÇÃO

EXPANDINDO O IMPACTO PARA FORA

Sua empresa e colaboradores já atuam fortemente no tema. O momento agora é de ampliar o alcance e fortalecer a mobilização externa.

AÇÕES QUE PODEM SER FEITAS PARA AVANÇAR

ALÉM DAS AÇÕES DOS ESTÁGIOS ANTERIORES,
SUA EMPRESA TAMBÉM PODE ADOTAR:

- Divulgações nas redes sociais com os colaboradores como porta-vozes
- Envolvimento da comunidade do entorno em ações educativas
- Parcerias com escolas e instituições locais
- Inclusão do tema em projetos sociais incentivados, privados e demais de ESG
- Engajamento com fornecedores, clientes e parceiros para captação de novas empresas para o movimento

EXEMPLOS DE AÇÕES REALIZADAS PELAS EMPRESAS PARTICIPANTES



BOAS PRÁTICAS PARA A COMUNICAÇÃO DO TEMA

Toda mensagem deve reforçar a seriedade do assunto e o compromisso inegociável com a proteção integral de crianças e adolescentes. Ao comunicar, utilize termos claros e precisos, que transmitam empatia e responsabilidade com a causa.

Nossa abordagem deve ser sempre informativa, positiva e propositiva.

Usamos sempre o complemento “**sexual**” após os termos “**violência**”, “**abuso**” e “**exploração**”.

Evitamos falar apenas da **infância** ou de **crianças**. A causa foca na proteção de **crianças e de adolescentes**.

Evitamos tratar da proteção de crianças e adolescentes com um olhar de futuro.

Não protegemos crianças e adolescentes porque um dia eles serão adultos e o “**futuro da nação**”. Protegemos porque eles são sujeitos de direitos e devem ter a sua infância e adolescência protegidos na integralidade, no presente.

Cuidado com os textos.

Embora a violência sexual contra crianças e adolescentes seja um **CRIME** e os responsáveis devam ser **responsabilizados**, adotamos o enfoque **positivo**. Trabalhamos a ideia de convidar as pessoas **a se unirem à causa e mudar a sua postura**.

Sempre que possível evitamos a utilização do termo **COMBATE**. Preferimos **ENFRENTAMENTO**.

Abuso sexual de crianças e adolescentes **NÃO É PEDOFILIA**.

Meninos e meninas são **sempre vítimas** de **EXPLORAÇÃO SEXUAL**, nunca de **PROSTITUIÇÃO**.

O termo “**menor**” não deve ser utilizado para falar sobre **crianças e adolescentes**.

Especificar a causa.
Proteger quem? Do quê?

Sempre deixar clara a chamada para a ação.
Textos simples e objetivos devem informar como as pessoas podem ajudar, participar ou denunciar.

Sempre considerar a diversidade brasileira nas imagens seja de etnias, gênero, configurações familiares, etc.

Evitamos utilizar imagens de personagens, como heróis ou vilões.

A violência sexual não é uma história lúdica ou de ficção.

Nunca utilizamos imagens e campanhas que associem o tema à: **terrorismo, pânico, violência, desespero, trocadilhos, discurso apelativo e aplicação de tarja preta**.

LOGOTIPO

O logotipo possui três versões para aplicação em fundos claros e três versões para aplicação em fundos escuros, garantindo versatilidade e adaptação a diferentes contextos. O uso preferencial, especialmente nos materiais de comunicação, é da versão principal acompanhada do elemento circular, que reforça a identidade visual da marca e assegura maior reconhecimento.



TIPOGRAFIA

A família tipográfica **Helvetica Neue** é utilizada para corpo de texto, com aplicações que abrangem suas variações de peso.

A fonte **Helvetica Neue Condensed Black**, preferencialmente em caixa alta, é utilizada para títulos e tópicos de destaque, devendo-se atentar ao espaçamento para preservar a legibilidade, seguindo o uso como foi feito neste material.

Já a **Helvetica Neue Bold**, também com uso preferencial em caixa alta, serve para enfatizar palavras ou trechos importantes.

Aa 123

Condensed Black

ABC 123

SEJA UM AGENTE DE PROTEÇÃO

Condensed Bold

ABC 123

SEJA UM AGENTE DE PROTEÇÃO

Regular

ABC 123

Seja um agente de proteção

Bold

ABC 123

Seja um agente de proteção

CORES

A paleta de cores é formada por tons de preto, branco e cinza, garantindo neutralidade e versatilidade. Há preferência pelo uso do preto nas comunicações da marca, conferindo força e impacto visual. O branco é aplicado para áreas de respiro e legibilidade, enquanto os diferentes tons de cinza servem para equilíbrio, apoio visual e definição de hierarquia entre os elementos.

Preto HEX #343434 RGB 52 / 52 / 52 CMYK 69 / 59 / 56 / 65		Branco HEX #ffffff RGB 255 / 255 / 255 CMYK 0 / 0 / 0 / 0	
Cinza A HEX #7d7d7d RGB 125 / 125 / 125 CMYK 50 / 40 / 39 / 21	Cinza B HEX #d1d1d1 RGB 209 / 209 / 209 CMYK 21 / 16 / 16 / 1		Cinza C HEX #f1f1f1 RGB 241 / 241 / 241 CMYK 7 / 5 / 5 / 0

PEÇAS DE COMUNICAÇÃO DO MOVIMENTO

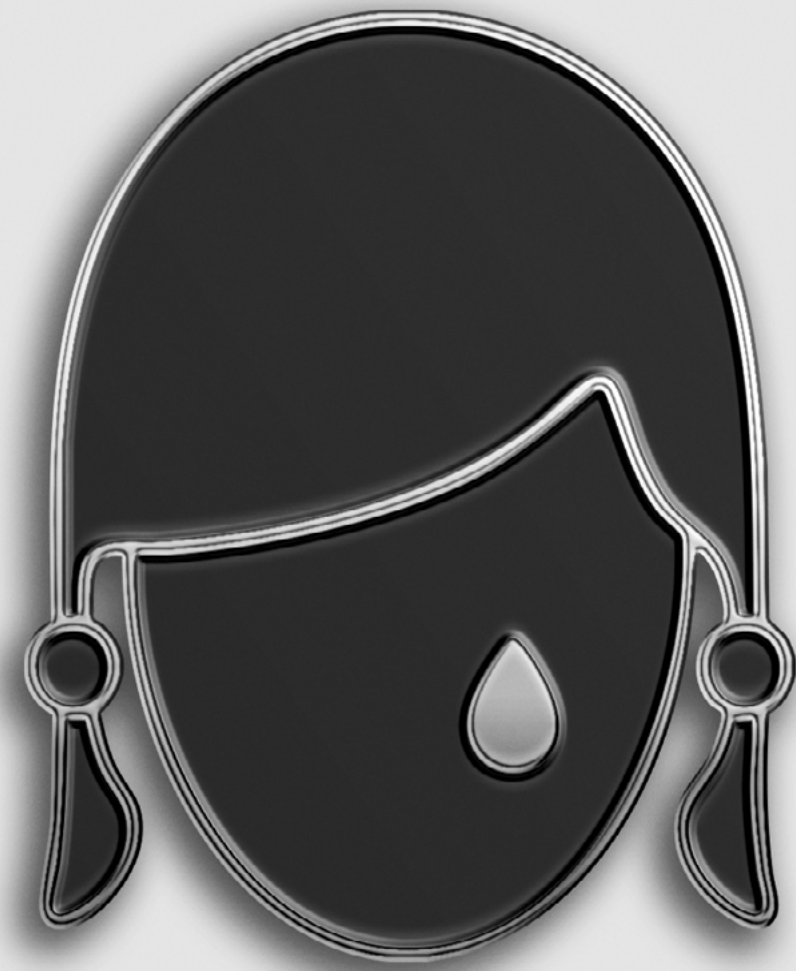
Os materiais impressos, como papelaria corporativa, adesivos e canecas, são fundamentais para fortalecer a identidade visual da marca no dia a dia. Eles ampliam sua presença em ambientes físicos, tornando a comunicação mais concreta e próxima do público.

Mais do que simples meios de divulgação, esses itens atuam como ferramentas ativas no apoio e na propagação do Movimento Violência Sexual Zero. Ao levar a identidade e a mensagem da causa a diferentes espaços, promovem percepção, conscientização e engajamento.

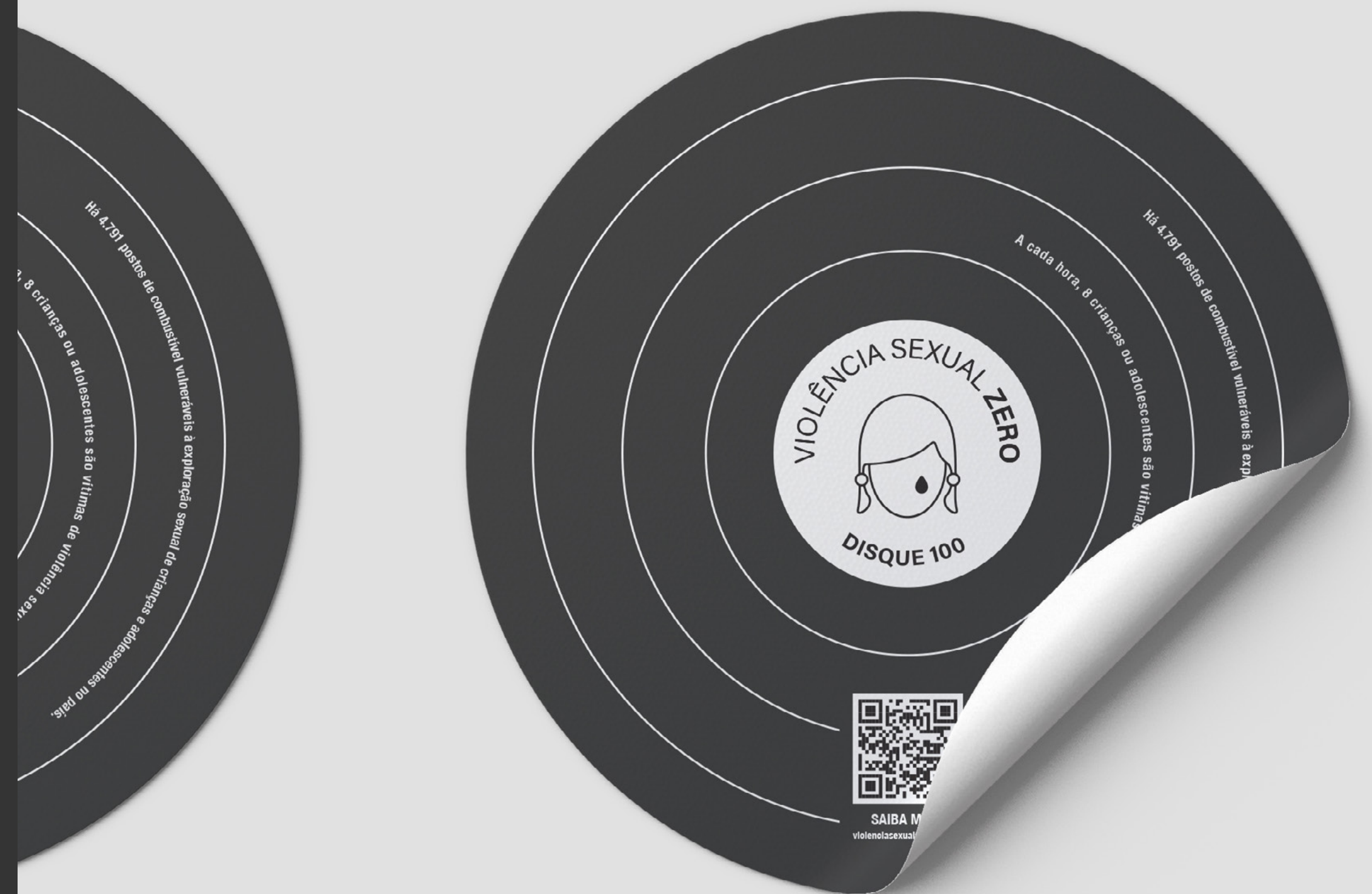
Seja por meio de um cartão de visita, um adesivo em locais estratégicos ou uma caneca presente no cotidiano, cada peça reforça a urgência e o compromisso coletivo.

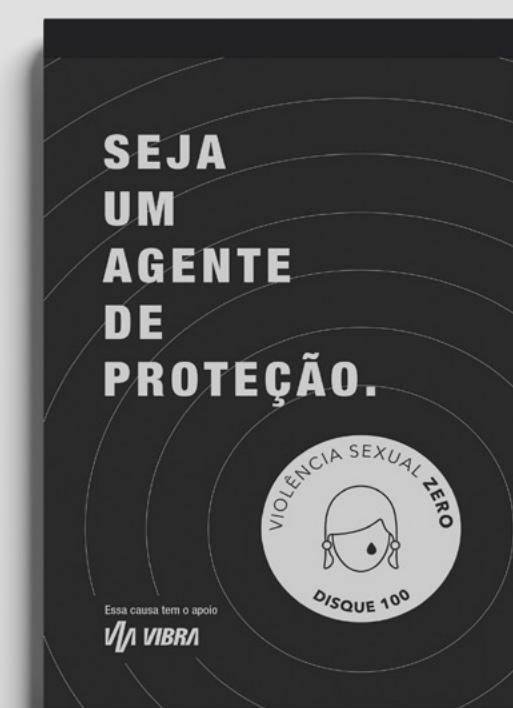












**SEJA
UM
AGENTE
DE
PROTEÇÃO**

violenciasexualzero.com.br

